

Club de produto

ÍNDICE

Introdución

Versións do logotipo

Área de respecto e tamaños mínimos

Paleta e tipografía corporativas

Convivencia con outras marcas

Aplicacións

Un **club de produto** é unha alianza estratéxica entre distintos axentes do territorio que comparten un obxectivo común: poñer en valor a identidade local a través de produtos e experiencias turísticas auténticas.

Neste caso, o **Club de Produto Galicia Suroeste** nace coa vontade de dar visibilidade ao sector primario como motor económico, cultural e turístico do territorio. Aquí conflúen produtores hortofrutícolas, viticultores, viveiros, marisqueiras, empresas gandeiras, casas rurais, artesáns e outros profesionais que fan da súa actividade unha mostra viva da riqueza e diversidade do sur de Galicia.

Este manual nace como ferramenta común para representar visualmente esa identidade compartida. Nel establécense criterios e recomendacións para aplicar a marca do club dun xeito coherente, adaptado e profesional, tanto en soportes físicos como dixitais.

A **identidade gráfica** que se propón non busca uniformizar, senón reforzar a diversidade baixo unha mesma visión, facendo visible a riqueza deste territorio vivo. O seu uso correcto contribuirá a construír unha imaxe sólida e recoñecible, respectando a esencia de cada proxecto que forma parte do club.

VERSIÓN PRINCIPAL CON CLAIM



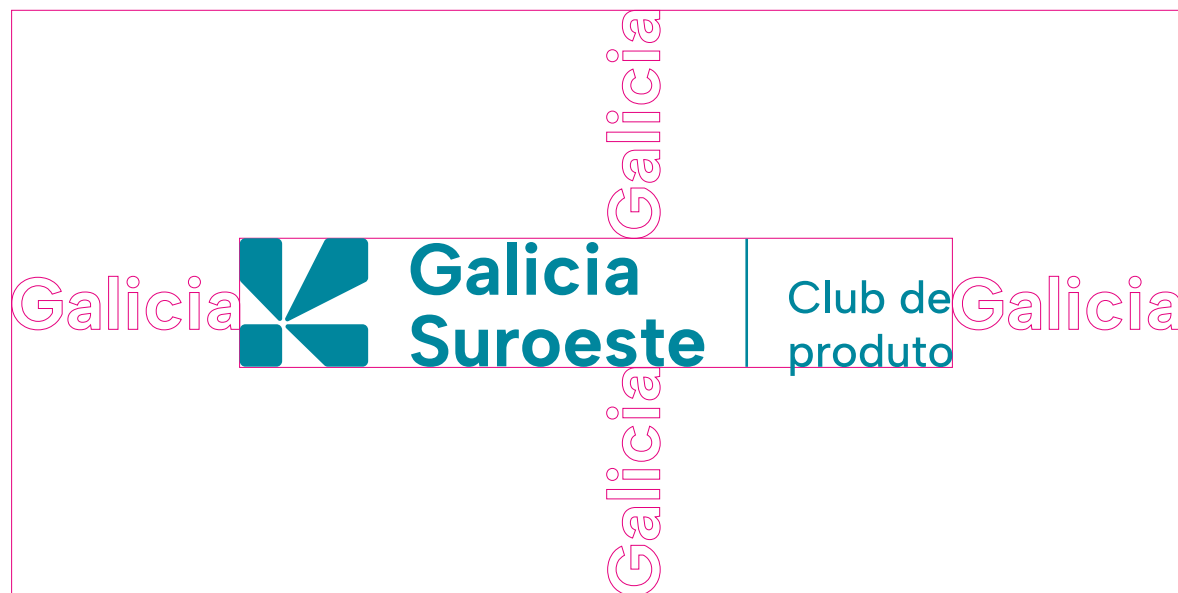
VERSIÓN EN BRANCO E NEGRO



CONTRATIPO



ÁREA DE RESPECTO E TAMAÑOS MÍNIMOS



35 mm de ancho

COR PRINCIPAL

Pantone 7712 C

C=100 M=0 Y=28 K=20
R=0 G=133 B=155
#00859B

PALETA CORPORATIVA

Pantone 2188 C

C=100 M=39 Y=0 K=63
R=0 G=66 B=106
#00426A

Pantone 2266 C

C=71 M=0 Y=100 K=68
R=51 G=85 B=37
#335525

Pantone 2269 C

C=51 M=0 Y=71 K=0
R=124 G=204 B=108
#7CCC6C

Pantone 124 C

#EAAA00
C=0 M=30 Y=100 K=0
R=234 G=170 B=0

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Albert Sans

Para títulos e composición de textos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!¿?“. \$ % & / () [] = ^ * ' " ` | @ # á é í ó ú

Light

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!¿?“. \$ % & / () [] = ^ * ' " ` | @ # á é í ó ú*

Light Italic

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!¿?“. \$ % & / () [] = ^ * ' " ` | @ # á é í ó ú**

Medium

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!¿?“. \$ % & / () [] = ^ * ' " ` | @ # á é í ó ú***

Medium Italic

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!¿?“. \$ % & / () [] = ^ * ' " ` | @ # á é í ó ú**

Bold

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!¿?“. \$ % & / () [] = ^ * ' " ` | @ # á é í ó ú***

Bold Italic

CONVIVENCIA CON OUTRAS MARCAS



CONVIVENCIA CON OUTRAS MARCAS



APLICACIÓNS

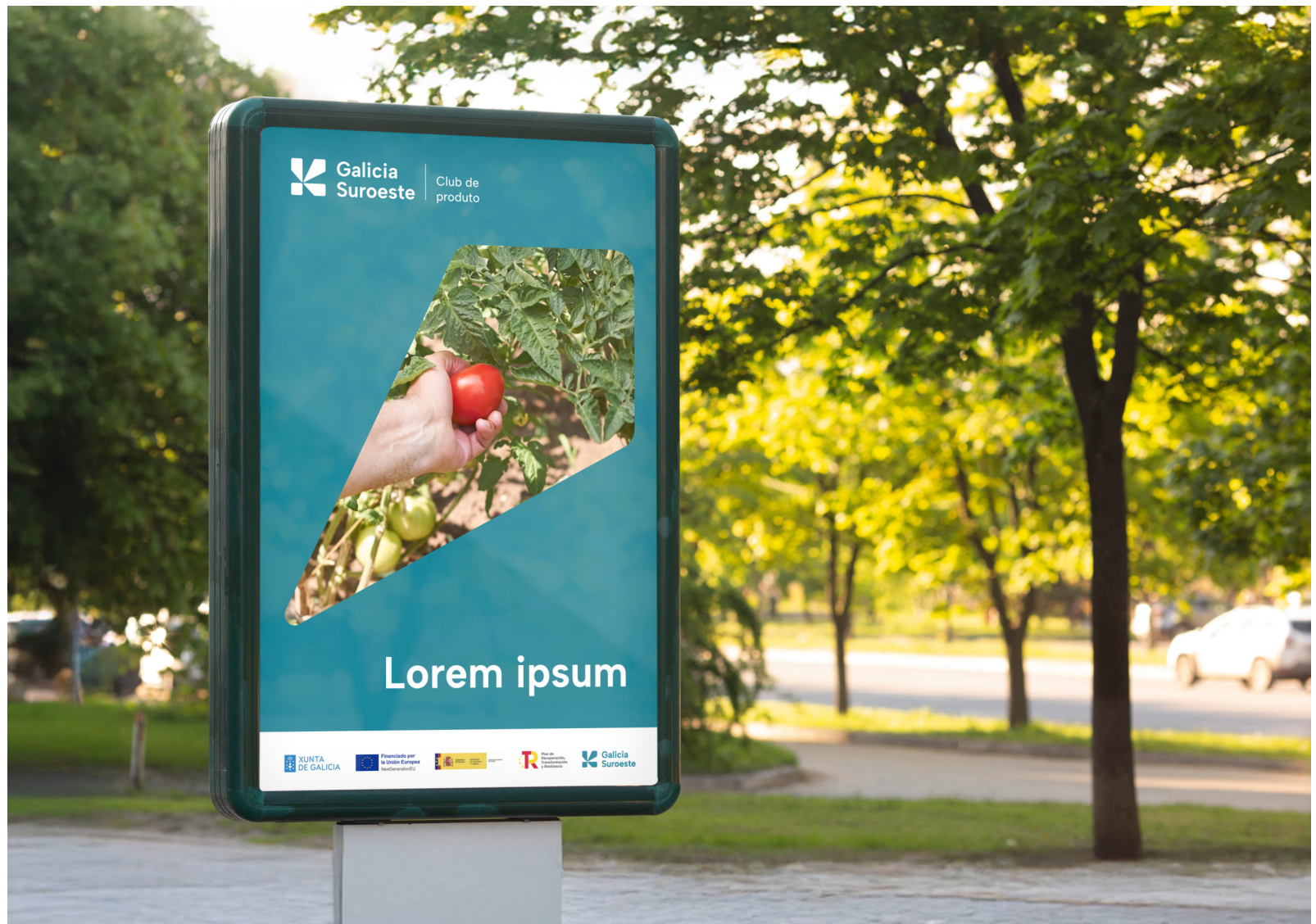
Durante o periodo de vixencia do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino deberán empregarse sempre os logos PRTR en todas as aplicacións.

No caso dos documentos corporativos, recoméndase o uso das marcas PSTD aliñadas horizontalmente na parte inferior central, cun fondo de cor branca e ocupando aproximadamente entre o 5% e o 7% do ancho do documento.

No caso da cartelería, engadirase a maiores o logotipo da marca principal na parte superior nun tamaño maior ao das marcas PSTD, aproximadamente do 15 % do ancho do formato.

Fóra do prazo de execución do PSTD, disporase a marca corporativa do Club de produto na parte superior, nun tamaño aproximado do 15% do formato.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca durante a execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.



Exemplo de aplicación de marca durante a execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca durante a execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓN



Exemplo de aplicación de marca durante a execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca fóra do prazo de execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca fóra do prazo de execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca fóra do prazo de execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca fóra do prazo de execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.



Exemplo de aplicación de marca fóra do prazo de execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca fóra do prazo de execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca fóra do prazo de execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

APLICACIÓNS



Exemplo de aplicación de marca fóra do prazo de execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.



Exemplo de aplicación de marca durante a execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.



Exemplo de aplicación de marca durante a execución do Plan de Sustentabilidade Turística en Destino.

Club de produto